

8.

Na osnovu člana 19 stav 6 Zakona o igrama na sreću („Sužbeni list CG”, broj 91/25), Ministarstvo finansija donijelo je

**PRAVILNIK  
O BLIŽEM NAČINU OGLAŠAVANJA IGARA NA SREĆU NA SPOLJNIM  
DJELOVIMA PROSTORA ZA IGRE NA SREĆU I SPOLJNJEM IZGLEDU PROSTORA  
ZA IGRE NA SREĆU**

**Član 1**

Ovim pravilnikom propisuje se bliži način oglašavanja igara na sreću na spoljnim djelovima prostora za igre na sreću, kao i spoljnji izgled prostora za igre na sreću.

**Član 2**

Izrazi upotrebljeni u ovom pravilniku imaju sledeće značenje:

- 1) **prostor za igre na sreću** je objekat ili dio objekta u kojem se priređuju igre na sreću;
- 2) **spoljni dio prostora za igre na sreću** je ukupni vizuelni spoljni izgled objekta odnosno dijela objekta u kojem se priređuju igre na sreću uključujući fasadu (spoljni zid i zastakljeni djelovi) i nadstrešnicu u granicama prostora za igre na sreću, ulaz i pristupni dio ulazu;
- 3) **oglašavanje na spoljnim djelovima prostora za igre na sreću** je svako reklamno sredstvo (oznake, natpisi, reklame, reklamni totemi, panoi, bilbordi, svjetlosni elementi, LED displeji, druge vrste ekrana i druge slične reklame) postavljeno na spoljnom dijelu prostora za igre na sreću;
- 4) **natpis** je vizuelni prikaz koji može da sadrži naziv priređivača igara na sreću;
- 5) **reklamni pano** je vizuelni prikaz koji može da sadrži logo – zaštitni znak priređivača igara na sreću i naziv objekta u kojem se obavlja djelatnost priređivanja igara na sreću;
- 6) **reklamni ekran** je LED ekran, LCD ekran, digitalni bilbord ili drugi svjetlosni uređaj koji emituje svjetlost radi prikaza informacije o identifikaciji priređivača igara na sreću ili objekta priređivača u kojem se obavlja djelatnost priređivanja igra na sreću;
- 7) **promotivna poruka** je tekst, simbol, grafika, zvuk ili animacija koja poziva ili podstiče na igranje igara na sreću.

**Član 3**

Na spoljnim djelovima prostora za igre na sreću zabranjeno je:

- 1) svako oglašavanje koje sadrži tekst, sliku, zvuk ili svjetlosni efekat kojim se direktno poziva na igranje igara na sreću, odnosno oglašavaju usluge ili pogodnosti u vezi sa uslugama igara na sreću;
- 2) korišćenje animiranih, video ili zvučnih sadržaja i pokretnih uređaja;
- 3) korišćenje promotivnih poruka;
- 4) prikazivanje unutrašnjosti prostora za igre na sreću sa spoljne strane objekta odnosno dijela objekta u kojem se priređuju igre na sreću;
- 5) postavljanje svjetlećih reklama, LED displeja i drugih vrsta ekrana.

Odredba stava 1 tač. 4 i 5 ovog člana ne primjenjuju se na prostore kazina u hotelima sa pet zvjezdica.

#### Član 4

Oglašavanje na spoljnim dijelovima objekta za igre na sreću može obuhvatati naziv priređivača igara na sreću, logo - zaštitni znak priređivača igara na sreću i naziv objekta u kojem se obavlja djelatnost priređivanja igara na sreću (kazino, kladionica, automat klub, lutrija).

Naziv priređivača igara na sreću, logo - zaštitni znak priređivača igara na sreću i naziv objekta u kojem se obavlja djelatnost priređivanja igara na sreću ne treba da bude oblikovan tako da sadrži bilo kakve dodatne promotivne poruke koje pozivaju na igru i igranje igara na sreću, uključujući riječi, simbole ili grafičke elemente koji ukazuju na dobitak, sreću, igru ili druge slične motive.

#### Član 5

Na spoljnim dijelovima prostora za igre na sreću može da bude postavljen samo jedan natpis priređivača igara na sreću koji se po pravilu, postavlja iznad glavnog ulaza u objekat u kojem se priređuju igre na sreću.

Izuzetno od stava 1 ovog člana, mogu da se postave dva natpisa kada prostor za igre na sreću ima dva ulaza na različito orijentisanim stranama objekta u kojem se nalazi, pri čemu je dozvoljeno postavljanje natpisa i iznad drugog ulaza u prostor za igre na sreću.

Natpis treba da bude izveden u statičkom i neosvijetljenom obliku.

#### Član 6

Maksimalna dimenzija natpisa priređivača je 90 cm x 60 cm.

Veličina slova u nazivu priređivača igara na sreću ne treba prelaziti 45 cm visine.

#### Član 7

Spoljni izgled prostora za igre na sreću treba da onemogući uvid u unutrašnjost prostora igre na sreću.

Staklene površine (izlozi, vrata, prozori) treba da budu u potpunosti zatamnjene.

Za zatamljenje staklenih površina može da se koristi neprovidna podloga (mat folija) koja treba da bude u neutralnim bojama.

#### Član 8

Objekat u kojem se priređuju igre na sreću treba da ima spoljni izgled bez elemenata koji privlače pažnju kroz zvučne ili svjetlosne efekte.

#### Član 9

Na fasadi objekta za igre na sreću nije dozvoljeno korišćenje sljedećih elemenata i sadržaja:

- 1) fluorescentnih i neonskih boja;
- 2) 3D elemenata;
- 3) neonskih dekoracija i reflektujućih materijala;
- 4) postera, promotivnih poruka i cifara dobitaka;
- 5) drugih sadržaja koji pozivaju na igranje igara na sreću.

#### Član 10

Na ulaznim vratima treba da bude jasno naznačeno radno vrijeme i oznaka zabrane pristupa licima mlađim od 18 godina.

Na ulazu i pristupnom dijelu objekta nije dozvoljeno:

- 1) postavljanje mobilnih reklamnih jedinica (reklamni totemi);

- 2) prisustvo maskota, promotera i promotivnog materijala;
- 3) upotreba zvučnih efekata ili bilo kojih uređaja za animaciju prolaznika.

#### Član 11

Nadstrešnica iznad ulaza ne treba da ima svjetlosne efekte, niti biti nosilac promotivnih poruka.

#### Član 12

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore”.

Broj: 14/2-03-040/25-43554/3  
Podgorica, 29. decembra 2025. godine

Ministar,  
mr **Novica Vuković**, s.r.