

1545.

Na osnovu člana 10 stav 5, člana 11 stav 5, člana 12 stav 3, člana 13 stav 3, člana 14 stav 5, člana 15 stav 3 i člana 17 stav 5 Zakona o organizovanju tržišta u ribarstvu i akvakulturi („Službeni list CG“, broj 84/24), Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede donijelo je

PRAVILNIK O PRIZNAVANJU ORGANIZACIJA PROIZVOĐAČA U RIBARSTVU I AKVAKULTURI

Predmet

Član 1

Ovim pravilnikom propisuje se sadržaj, obrazac i način podnošenja zahtjeva za priznavanje organizacije proizvođača, minimalni obim i vrijednost proizvodnje neophodne za priznavanje organizacije proizvođača, sadržaj statuta i pravila unutrašnjeg funkcionisanja, bliži sadržaj plana proizvodnje i stavljanja na tržište proizvoda ribarstva i akvakulture (u daljem tekstu: plan), rok za dostavljanje i način kontrole sprovođenja plana, bliži sadržaj i način podnošenja godišnjeg izvještaja o realizaciji plana, bliži sadržaj i način vođenja registra priznatih organizacija proizvođača, način organizovanja i poslovanja udruženja organizacija proizvođača, način organizovanja i poslovanja međusektorske organizacije proizvođača, bliži sadržaj i način podnošenja zahtjeva za proširenje pravila, period produženja, kao i uslovi za proširenje pravila organizacije proizvođača.

Upotreba rodno osjetljivog jezika

Član 2

Izrazi koji se u ovom pravilniku koriste za fizička lica u muškom rodu podrazumijevaju iste izraze za lica u ženskom rodu.

Značenje izraza

Član 3

Izrazi upotrijebljeni u ovom pravilniku imaju sljedeća značenja:

- 1) **član organizacije proizvođača** je proizvođač proizvoda ribarstva ili akvakulture upisan u registar dozvola za privredni ribolov ili za akvakulturu;
- 2) **organizacija proizvođača** je pravno lice koje su osnovali članovi i koje je priznato;
- 3) **proizvodnja** je proces u kojem nastaju proizvodi ribarstva ili akvakulture koji se stavljaju na tržište;
- 4) **udruženje organizacija proizvođača** je udruženje dvije ili više organizacija proizvođača osnovano na inicijativu organizacija proizvođača.

Sadržaj zahtjeva za priznavanje organizacije proizvođača

Član 4

Zahtjev za priznavanje organizacije proizvođača sačinjava se na Obrascu 1.

Uz zahtjev iz stava 1 ovog člana, dostavljaju se sljedeći podaci i dokumenta:

- 1) rješenje o registraciji izdato od strane Centralnog registra privrednih subjekata (u daljem tekstu: CRPS);
- 2) osnivački akt, odnosno statut, u zavisnosti od oblika organizacije proizvođača, i to:
 - odluka o osnivanju;
 - osnivački ugovor za više osnivača;
 - statut i osnivački akt za udruženja;
- 3) podaci o članovima organizacija proizvođača sa informacijama o njihovim plovilima ili farmama;

4) podaci o količinama i vrijednostima proizvoda ribarstva i/ili akvakulture koje su članovi organizacije proizvođača stavili na tržište tokom tri godine koje prethode godini podnošenja zahtjeva za priznavanje organizacije proizvođača;

5) podaci o tehničkim kapacitetima, imovini i zaposlenima organizacije proizvođača koji predstavljaju dokaz da organizacija proizvođača može ostvariti svoje ciljeve;

6) izjava, sporazum i/ili odluke iz kojih proizilazi da organizacija proizvođača ne predstavlja prepreku pravilnom funkcionisanju tržišta, da posluje u skladu sa pravilima tržišne konkurencije i da ne zloupotrebljava dominantan položaj na relevantnom tržištu, odnosno kontrole, odluke i opis rada organizacije kojima se dokazuje usklađenost sa pravilima tržišta;

7) odluka, zapisnik ili zabilješka sa osnivačkog sastanka članova organizacije proizvođača, iz koje se može utvrditi da je organizacija proizvođača osnovana na inicijativu proizvođača u ribarstvu ili akvakulturi;

8) potpisane izjave članova da dobrovoljno pristaju na članstvo u organizaciji proizvođača i da nisu članovi druge organizacije proizvođača;

9) podaci o izvorima finansiranja, uključujući nacrt budžeta i članarinu;

10) podaci o licima ovlašćenim da zastupaju organizaciju proizvođača;

11) podaci o aktivnostima koje sprovodi organizacija proizvođača, uključujući područje djelovanja i proizvode ribarstva i akvakulture za koje se traži priznavanje;

12) pravila unutrašnjeg funkcionisanja koja donose međusektorske organizacije, u skladu sa Zakonom o organizovanju tržišta u ribarstvu i akvakulturi;

13) bilans stanja i bilansa uspjeha pravnog lica, a u slučaju novoosnovanog pravnog lica, projekcija bilansa stanja i bilansa uspjeha.

Podaci i dokumentacija iz stava 2 ovog člana dostavljaju se u originalu ili ovjerenoj kopiji.

Zahtjev za priznavanje međusektorske organizacije

Član 5

Zahtjev za priznavanje međusektorske organizacije sačinjava se na Obrascu 1.

Uz zahtjev iz stava 1 ovog člana, dostavljaju se sljedeći podaci i dokumenta:

1) rješenje o registraciji izdato od strane CRPS;

2) osnivački akt, odnosno statut, u zavisnosti od oblika međusektorske organizacije, i

to:

- odluka o osnivanju;
- osnivački ugovor za više osnivača;
- statut i osnivački akt, za udruženja;

3) podaci o članovima međusektorskih organizacija;

4) pravila unutrašnjeg funkcionisanja koja donose međusektorske organizacije, u skladu sa Zakonom o organizovanju tržišta u ribarstvu i akvakulturi;

5) podaci o licima ovlašćenim za zastupanje organizacije;

6) podaci o obimu tržišne proizvodnje proizvoda ribarstva i akvakulture, kao i podatke o aktivnostima članova koje se odnose na preradu ili marketing;

7) izjavu da se međusektorska organizacija ne bavi proizvodnjom, preradom, trgovinom proizvodima ribarstva i akvakulture, niti proizvodima prerađenim od proizvoda ribarstva i akvakulture;

8) podaci o tehničkim kapacitetima, imovini i zaposlenima organizacije proizvođača, koji služe kao dokaz da je organizacija proizvođača sposobna da ostvari svoje ciljeve;

9) odluku, zapisnik ili zabilješke sa osnivačkog sastanka članova međusektorske organizacije, iz kojih se može utvrditi da je organizacija osnovana na inicijativu proizvođača u akvakulturi, preradi ili marketingu koji predstavljaju dovoljan udio proizvodne, prerađivačke

ili tržišne aktivnosti, ili kombinacije navedenih aktivnosti, u vezi sa proizvodima akvakulture ili proizvodima prerađenim od proizvoda akvakulture;

10) potpisane izjave članova da dobrovoljno pristaju na članstvo u međusektorskoj organizaciji;

11) podaci o izvorima finansiranja;

12) izjava, sporazum i/ili odluke iz kojih proizilazi da međusektorska organizacija ne predstavlja prepreku pravilnom funkcionisanju tržišta, da posluje u skladu sa pravilima tržišne konkurencije i da ne zloupotrebljava dominantan položaj na relevantnom tržištu, odnosno kontrole, odluke i opis rada organizacije kojima se dokazuje usklađenost sa pravilima tržišta;

13) finansijska i budžetska pravila neophodna za upravljanje organizacijom.

Podaci i dokumentacija iz stava 2 ovog člana dostavljaju se u originalu ili ovjerenoj kopiji.

Zahtjev za priznavanje udruženja proizvođačkih organizacija

Član 6

Zahtjev za priznavanje udruženja proizvođačkih organizacija sačinjava se na Obrascu 1.

Uz zahtjev za priznavanje udruženja proizvođačkih organizacija (u daljem tekstu: udruženje) dostavljaju se podaci i dokumentacija iz člana 4 stav 2 ovog pravilnika.

Organ državne uprave nadležan za poslove ribarstva (u daljem tekstu: Ministarstvo) može da zatraži dodatnu dokumentaciju od udruženja, radi obezbjeđivanja da su prava i obaveze pojedinačnih organizacija proizvođača na odgovarajući način zastupljena i sprovedena.

Statut organizacija proizvođača i međusektorskih organizacija

Član 7

Statut organizacije proizvođača i međusektorske organizacije treba da sadrži najmanje sljedeće podatke:

- 1) službeni naziv organizacije;
- 2) sjedište organizacije u kojem se obavlja njena djelatnost;
- 3) vrstu organizacije;
- 4) osnovne ciljeve organizacije;
- 5) organe upravljanja;
- 6) organizacionu strukturu organizacije.

Unutrašnje funkcionisanje organizacija proizvođača i međusektorskih organizacija

Član 8

Pravila o unutrašnjem funkcionisanju organizacija proizvođača i međusektorskih organizacija treba da sadrže najmanje:

- 1) pravnu i organizacionu strukturu organizacije;
- 2) pravila članstva;
- 3) pravila upravljanja i odlučivanja;
- 4) operativna pravila;
- 5) finansijsko upravljanje (računovodstvena i budžetska pravila, načini obračuna, utvrđivanja i naplate doprinosa);
- 6) održivost i usklađenost;
- 7) mjere za održivi razvoj ribarstva ili akvakulture, mjere nadzora i kontrole;
- 8) pravila za rješavanje sporova i sankcije;
- 9) pravila o prestanku rada i likvidaciji organizacije.

Minimalni obim i vrijednost proizvodnje neophodne za priznavanje organizacije proizvođača

Član 9

Minimalni obim i vrijednost proizvodnje neophodne za priznavanje organizacije proizvođača u ribarstvu treba da bude najmanje 15% ukupne nacionalne proizvodnje u ribarstvu.

Minimalni obim i vrijednost proizvodnje neophodne za priznavanje organizacije proizvođača u akvakulturi treba da bude najmanje 20% ukupne nacionalne proizvodnje u akvakulturi.

Minimalni obim proizvodnje utvrđuje se na osnovu ukupne proizvodnje svih članova organizacije proizvođača i upoređuje se sa ukupnom nacionalnom proizvodnjom.

Minimalni obim i vrijednost proizvodnje neophodne za priznavanje organizacije proizvođača provjerava se za period od tri godine koji prethodi godini podnošenja zahtjeva za priznavanje, a tokom rada organizacije provjerava se na godišnjem nivou.

Minimalni obim i vrijednost proizvodnje neophodne za priznavanje međusektorske organizacije

Član 10

Minimalni obim i vrijednost proizvodnje neophodne za priznavanje međusektorske organizacije treba da bude najmanje 51% svake pojedinačne proizvodne, preradbene ili tržišne aktivnosti za koju se traži priznavanje, u periodu od tri godine koji prethodi godini podnošenja zahtjeva za priznavanje.

Sadržaj i rok za dostavljanje plana

Član 11

Plan se donosi za period od najmanje jedne, a najduže tri godine.

Rok za podnošenje plana je 60 dana od dana dostavljanja rješenja o priznavanju organizacije proizvođača.

Novi plan proizvodnje i stavljanja na tržište podnosi se najkasnije 60 dana prije dana isteka važećeg plana.

Ako Ministarstvo utvrdi da plan koji je podnijela organizacija proizvođača doprinosi ostvarivanju ciljeva u skladu sa zakonom, taj plan treba da odobri u roku od 42 dana od dana podnošenja plana.

Ako Ministarstvo utvrdi da se ciljevi u skladu sa zakonom ne mogu ostvariti podnijetim planom, o tome obavještava organizaciju proizvođača u roku od 42 dana od dana od dana podnošenja tog plana.

Organizacija proizvođača iz stava 5 ovog člana treba da dostavi izmijenjeni plan u roku od 14 dana od dana prijema obavještenja, a izmijenjeni plan se odobrava u roku od 28 dana od dana dostavljanja tog plana.

Ako Ministarstvo ne odobri izmijenjeni plan u skladu sa st. 4, 5 i 6 ovog člana, plan se smatra odobrenim.

Plan sadrži:

1) opšte podatke o organizaciji proizvođača, odnosno naziv, sjedište i kontakt podatke organizacije proizvođača, matični broj organizacije proizvođača, vrstu organizacije proizvođača, broj članova, podatke o ribarskim plovilima, uzgajalištima akvakulture ili drugim proizvodnim kapacitetima članova, kao i period za koji se plan donosi;

2) pregled obima i vrijednosti proizvodnje članova organizacije proizvođača za prethodne tri godine, uključujući količine i vrijednost proizvodnje po članovima;

3) strategiju i viziju razvoja organizacije proizvođača, sa opisom ciljeva razvoja proizvodnje i njihovog usklađivanja sa zahtjevima tržišta;

4) program proizvodnje za ulovljene i uzgajane vrste, sa prikazom planiranih proizvodnih aktivnosti, koordinacije proizvodnje između članova organizacije proizvođača, aktivnosti za razvoj održivog ribarstva i akvakulture, te planiranih količina proizvodnje i prodaje po vrstama proizvoda i vremenskim periodima;

5) strategiju stavljanja proizvoda na tržište, koja obuhvata zahtjeve tržišta u pogledu količine, kvaliteta i prezentacije proizvoda, planirane prodajne kanale i tržišta, aktivnosti za pronalaženje novih tržišta i poslovnih mogućnosti, kao i način saradnje sa subjektima u lancu snabdijevanja;

6) mjere za ostvarivanje ciljeva organizacije proizvođača u ribarstvu ili akvakulturi, koje obuhvataju ciljeve koje organizacija namjerava da ostvari, aktivnosti i mjere za njihovo ostvarivanje sa indikatorima realizacije, procijenjena finansijska sredstva potrebna za sprovođenje mjera, te rokove za njihovu realizaciju;

7) mjere za prilagođavanje ponude proizvoda ribarstva i akvakulture u slučaju poremećaja na tržištu, koje obuhvataju identifikaciju proizvoda kod kojih postoji rizik od poremećaja, aktivnosti za prilagođavanje proizvodnje i plasmana, te posebne tržišne i promotivne mjere za prevazilaženje poremećaja;

8) pravila kontrole sprovođenja plana i sankcije za članove koji ne poštuju pravila organizacije proizvođača, koja obuhvataju mjere kontrole primjene plana, vrste povreda obaveza članova, postupak utvrđivanja nepravilnosti, te vrste i način izricanja sankcija;

9) finansijski plan, koji sadrži procijenjene troškove sprovođenja pojedinačnih mjera, izvore finansiranja, vremenski okvir realizacije aktivnosti, te pokazatelje za praćenje sprovođenja plana.

Godišnji izvještaj o realizaciji plana

Član 12

Godišnji izvještaj o realizaciji plana treba da sadrži naročito:

- 1) podatke o organizaciji proizvođača;
- 2) podatke o proizvodnim aktivnostima;
- 3) podatke o aktivnostima stavljanja proizvoda na tržište;
- 4) finansijski pregled;
- 5) podatke o članstvu i organizacionom funkcionisanju;
- 6) podatke o održivim i mjerama zaštite životne sredine;
- 7) procjenu ostvarenja ciljeva i sprovedenih mjera; i
- 8) planirane aktivnosti za naredni period.

Ako godišnji izvještaj nije potpun ili ne sadrži potrebne podatke, Ministarstvo obavještava podnosioca tog izvještaja o potrebi dopune ili izmjene.

Godišnji izvještaj iz stava 1 ovog člana sačinjava se na Obrascu 2.

Registar priznatih organizacija proizvođača, međusektorskih organizacija i udruženja

Član 13

Upis priznate organizacije proizvođača, međusektorske organizacije i udruženja u registar organizacija proizvođača (u daljem tekstu: registar) vrši se u roku od 30 dana od dana priznavanja.

Registar sadrži sljedeće podatke:

- 1) naziv i oblik organizacije;
- 2) registarski broj;
- 3) adresu sjedišta;

- 4) obim i područje djelovanja (ribarstvo i/ili akvakultura);
- 5) datum priznavanja;
- 6) mandat organa upravljanja;
- 7) podatke o odobrenom planu;
- 8) obim i vrijednost proizvodnje organizacije;

9) podatke o promjenama koje organizacija prijavi, a koje utiču na podatke iz registra
Lični podaci članova organizacije, zakonskih zastupnika i drugih fizičkih lica obrađuju se u skladu sa zakonom kojim se uređuje zaštita podataka o ličnosti.

Priznata organizacija proizvođača, međusektorska organizacija, odnosno udruženje treba da Ministarstvu prijavi svaku promjenu podataka upisanih u registar u roku od 30 dana od dana nastanka promjene, a naročito one koje se odnose na:

- promjenu članstva;
- promjenu zakonskih zastupnika ili organa upravljanja;
- promjenu sjedišta;
- izmjene plana; i
- druge promjene koje utiču na oblast djelovanja organizacije.

Ministarstvo ažurira registar u roku od 15 dana od dana prijema obavještenja o promjeni iz stava 4 ovog člana.

Priznata organizacija proizvođača, međusektorska organizacija, odnosno udruženje briše se iz registra u slučaju:

- dobrovoljnog prestanka rada;
- oduzimanja priznavanja zbog neispunjavanja uslova u skladu sa zakonom ili statutom; ili
- drugih razloga u skladu sa zakonom.

Obavještenje o brisanju priznate organizacije proizvođača, međusektorske organizacije i udruženja iz registra objavljuje se na internet stranici Ministarstva i sadrži naziv organizacije, registarski broj i razlog brisanja, bez objavljivanja ličnih podataka.

Proširenje pravila

Član 14

Zahtjev za proširenje pravila organizacije proizvođača treba da sadrži:

- 1) podatke o podnosiocu zahtjeva;
- 2) područje primjene pravila;
- 3) vrste proizvoda na koje se pravila odnose;
- 4) obrazloženje zahtjeva za proširenje primjene pravila;
- 5) dokaze o usvojenim pravilima u okviru organizacije proizvođača.

Ministarstvo odobrava proširenje primjene pravila organizacije proizvođača ako:

- je organizacija proizvođača podnijela zahtjev Ministarstvu;
- je organizacija proizvođača osnovana najmanje godinu dana prije podnošenja zahtjeva i da je reprezentativna u oblasti proizvodnje i stavljanja na tržište, uključujući i sektor malog obalnog ribolova;
- se pravila čija se primjena proširuje odnose na mjere za organizacije proizvođača u skladu sa zakonom;
- su promjene pravila u skladu sa pravilima konkurencije u skladu sa zakonom.

Organizacija proizvođača je reprezentativna ako u sektoru ribarstva ima najmanje 55% količine proizvoda plasiranog na tržište tokom prethodne godine na području za koje se predlaže proširenje primjene pravila, odnosno ako u sektoru akvakulture ima najmanje 40% količine proizvoda plasiranog na tržište tokom prethodne godine na tom području.

Ministarstvo donosi rješenje o proširenju primjene pravila organizacije proizvođača na lica koja nijesu članovi organizacije proizvođača, za period od 60 dana do 12 mjeseci.

Član 15

Obrasci 1 i 2 čine sastavni dio ovog pravilnika.

Član 16

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore”.

Broj: 06-318/26-14180/4

Podgorica, 12. juna 2026. godine

Ministar,
Vladimir Joković, s.r.

MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE, ŠUMARSTVA I VODOPRIVREDE ZAHTJEV ZA PRIZNAVANJE ORGANIZACIJE PROIZVOĐAČA /UDRUŽENJA ORGANIZACIJA/MEĐUSEKTORSKE ORGANIZACIJE	
1. OPŠTI PODACI	
Vrsta organizacije: <i>(Zaokružiti)</i>	a) organizacija proizvođača b) udruženje organizacija c) međusektorska organizacija
Naziv organizacije:	
Pravna forma:	
CRPS:	
Datum osnivanja:	
Sjedište organizacije: <i>(adresa, poštanski broj, mjesto)</i>	
Odgovorno lice <i>(ime i prezime):</i>	
Kontakt osoba <i>(ime i prezime):</i>	
Kontakt <i>(e-mail/telefon/mobilni):</i>	
Identifikacioni broj odgovornog lica:	
Registrovana djelatnost: <i>(Zaokružiti)</i>	a) ribarstvo b) akvakultura c) prerada d) marketing
Datum donošenja Statuta:	
Datum donošenja Pravila unutrašnjeg funkcionisanja:	
Broj zaposlenih:	

1. PODACI O ČLANOVIMA			
Rb. <i>(po potrebi dodati redove)</i>	Naziv člana <i>(puno ime fizičkog ili pravnog lica)</i>	Identifikacioni broj – ID broj	Broj dozvole za ribolov ili akvakulturu
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

2. KOLIČINA PRODATIH PROIZVODA						
Član <i>(po potrebi dodati redove)</i>	Ukupna proizvodnja					
	N godina* -1		N godina* -2		N godina* -3	
	Količina (kg)	Vrijednost (€)	Količina (kg)	Vrijednost (€)	Količina (kg)	Vrijednost (€)
Ukupno - svi članovi						

*N godina je godina podnošenja zahtjeva – molimo unesite godine prije podnošenja zahtjeva

3. PRILOŽENA DOKUMENTACIJA		
Vrsta dokumenta	Da	Ne
Rješenje o registraciji privredne djelatnosti u Centralnom registru privrednih subjekata-CRPS		
Osnivački akt/statut kojim se utvrđuje osnivanje i uređuje status pravnog lica, u zavisnosti od oblika organizacije <ul style="list-style-type: none"> - rješenje o osnivanju za privredna društva ili - osnivački ugovor za više osnivača ili - statut i osnivački akt za udruženja 		
Podaci o količinama i vrijednostima proizvoda ribarstva i/ili akvakulture koje su članovi organizacije proizvođača stavili na tržište tokom tri godine koje prethode godini podnošenja zahtjeva za priznavanje organizacije proizvođača		
Podaci o tehničkim kapacitetima, imovini i zaposlenima organizacije proizvođača koji predstavljaju dokaz da organizacija proizvođača može ostvariti svoje ciljeve		
Izjava, sporazum i/ili odluke iz kojih proizilazi da organizacija proizvođača ne predstavlja prepreku pravilnom funkcionisanju tržišta, da poštuje pravila tržišne konkurencije i da ne zloupotrebljava dominantan položaj na relevantnom tržištu		
Odluka, zapisnik ili zabilješka sa osnivačkog sastanka članova organizacije proizvođača, iz koje se može utvrditi da je organizacija proizvođača osnovana na inicijativu proizvođača u ribarstvu ili akvakulturi		
Potpisane izjave članova da dobrovoljno pristaju na članstvo u organizaciji proizvođača i da nijesu članovi druge organizacije proizvođača		
Informacije o izvorima finansiranja		
Statut organizacije koji sadrži naziv i sjedište organizacije, podatke o licu ovlašćenom za zastupanje organizacije i obim njegovog ovlašćenja, kao i definisane organe upravljanja organizacijom		
Pravila unutrašnjeg funkcionisanja		
Finansijska i budžetska pravila neophodna za upravljanje organizacijom		
Posljednji raspoloživi bilans stanja i bilans uspjeha pravnog lica, a u slučaju novoosnovanog pravnog lica, projekcija bilansa stanja i bilansa uspjeha		
4. STATUT ORGANIZACIJE		
Naziv dijela	Da	Ne
Naziv i sjedište organizacije		
Odgovorna osoba ovlašćena da predstavlja organizaciju i stepen njihovog predstavljanja organizacije		
Definisana tijela organizacije		

5. PRAVILA UNUTRAŠNJEG FUNKCIONISANJA

Sljedeća pitanja će utvrditi kako organizacija proizvođača ispunjava ciljeve. Ako je odgovor na pitanje propisan, molimo navedite gde se to može pronaći ili koji dokument služi kao dokaz za to.

Odgovori	Da/Ne	Dokument u kojem se ovo može pronaći (unesite stranicu/član)
Pravila unutrašnjeg funkcionisanja su usvojena. <i>Pojašnjenje: Organizacija proizvođača je usvojila pravila unutrašnjeg funkcionisanja.</i>		
Pravila sadrže obavezu članova da poštuju pravila koja je organizacija usvojila u pogledu korišćenja, proizvodnje i stavljanja u promet proizvoda akvakulture, kao i obavezu da organizaciji prijave svako postupanje koje je od značaja za njihovu primjenu. <i>Pojašnjenje: Navedeno mora biti sadržano u pravilima, navedite stranicu ili član.</i>		
Pravila sadrže obavezu članova da dostave informacije koje organizacija zahtjeva u svrhu statistike ili predlaganja mjera u pogledu korišćenja, proizvodnje i stavljanja u promet. <i>Pojašnjenje: Navedeno biti sadržano u pravilima, navedite stranu ili član.</i>		
Pravila osiguravaju nediskriminaciju među članovima. <i>Pojašnjenje: Navedeno mora biti uključeno u pravila, navedite stranicu ili član.</i>		
Pravilima se obezbjeđuje demokratsko funkcionisanje organizacije i omogućava članovima da vrše kontrolu nad radom organizacije i učestvuju u donošenju odluka, uključujući pravo glasa i utvrđene načine odlučivanja. <i>Pojašnjenje: Navedeno mora biti sadržano u pravilima, navedite stranu ili član.</i>		
Pravila organizacije definišu uslove za prijem novih članova, minimalno trajanje članstva i uslove za prestanak odnosno, opoziv članstva. <i>Pojašnjenje: Navedeno biti sadržano u pravilima, navedite stranu ili član.</i>		
Pravila organizacije propisuju kaznene odredbe za povredu propisanih obaveza, naročito u slučaju neplaćanja finansijskih doprinosa. <i>Pojašnjenje: Navedeno biti sadržano u pravilima, navedite stranu ili član.</i>		
Pravila organizacije sadrže odredbe koje se odnose na članove koji nisu proizvođači. <i>Pojašnjenje: Navedeno mora biti sadržano u pravilima, navesti stranicu ili član.</i>		
Pravila organizacije propisuju način obračuna i naplate finansijskih doprinosa od članova u cilju finansiranja rada organizacije. <i>Pojašnjenje: Navedeno mora biti sadržano u pravilima, navesti stranu ili član.</i>		
Pravila organizacije utvrđuju računovodstvena i budžetska pravila neophodna za upravljanje organizacijom. <i>Pojašnjenje: Navedeno mora biti sadržano u pravilima, navedite stranu ili član.</i>		

6. MJERE ZA OSTVARIVANJE CILJEVA ORGANIZACIJA U RIBARSTVU			
Ciljevi	Mjere	Da/Ne	Ako jeste, navedite kratko objašnjenje planirane aktivnosti
Promovisanje održivih ribolovnih aktivnosti svojih članova	<ul style="list-style-type: none"> • zajedničko upravljanje ribolovnim pravima i pristupom između članova organizacije proizvođača, na osnovu važećih pravila upravljanja za pojedine stokove, ribolov i ribolovna područja, • koordinisanje dijaloga i saradnje sa relevantnim naučnim organizacijama u ribarstvu, kao i učešće u razvoju naučnih preporuka u cilju podrške donošenju odluka u oblasti upravljanja ribljim resursima, • priprema i upravljanje naučnim i tehničkim kampanjama usmjerenim na unapređenje znanja o resursima, uticajima na ekosisteme i razvoju održivih tehnika ribolova, • sprovođenje studija uticaja u cilju primjene novih upravljačkih mjera, • identifikaciju i zajedničko sprečavanje rizika u vezi sa bezbjednošću na radu i bezbjednošću na moru, • pružanje pomoći i obuke članovima organizacije proizvođača u oblasti propisa koji uređuju oblast ribarstva, promocije održivih ribolovnih praksi ili bezbjednosti na plovilu, • efikasno učešće u različitim relevantnim tijelima za upravljanje ribarstvom na nacionalnom, regionalnom, evropskom i međunarodnom nivou, • koordinisanje dijaloga između organizacija proizvođača 		
Izbjegavanje i smanjenje, u najvećoj mogućoj mjeri, neželjenog ulova komercijalnih stokova, kao i, po potrebi, njihovo najefikasnije korišćenje, bez stvaranja tržišta za ulov koji je ispod minimalne referentne veličine za očuvanje.	<ul style="list-style-type: none"> • identifikacija i promocija ribolovnih praksi koje doprinose izbjegavanju i smanjenju neželjenog ulova, • izrada i sprovođenje planova i kolektivnih mjera za izbjegavanje i smanjenje neželjenog ulova, • identifikacija najprikladnijih načina korišćenja takvog ulova 		
Doprinosi sljedljivosti proizvoda ribarstva i obezbjeđivanje pristupa jasnim i sveobuhvatnim informacijama za potrošače	<ul style="list-style-type: none"> • poboljšanje sistema sljedljivosti proizvoda ribarstva, • procjena potreba u oblasti komunikacije i aktivnosti informisanja potrošača, • unapređenje označavanja proizvoda, uključujući sprovođenje postupaka sertifikacije u cilju obezbjeđivanja obaveznih i dodatnih dobrovoljnih informacija, • priprema i sprovođenje komunikacionih aktivnosti i aktivnosti informisanja potrošača. 		
Doprinosi eliminaciji nelegalnog, neprijavljenog i neregulisanog ribolova	<ul style="list-style-type: none"> • obuka proizvođača i edukacija, • programi posmatranja i kontrola aktivnosti članova organizacija proizvođača 		
Unapređenje uslova za stavljanje na tržište proizvoda ribarstva svojih članova	<ul style="list-style-type: none"> • identifikovanje tržišnih kanala za plasman proizvodnje i usmjeravanje ponude članova organizacije proizvođača, • razvoj strategija za unapređenje plasmana proizvodnje, uključujući sertifikaciju proizvoda, • razvoj postupaka sertifikacije, između ostalog u oblastima ishrane i kvaliteta, • podrška dodatnim dobrovoljnim informacijama o proizvodima, • osmišljavanje i razvoj novih metoda i marketinških alata, • pružanje pomoći i obuke članovima organizacija proizvođača u vezi sa tehnikama stavljanja na tržište proizvoda, • učešće na sajmovima na nacionalnom, evropskom i 		

	međunarodnom nivou radi promocije proizvodnje članova organizacija proizvođača.		
Poboljšanje ekonomskih rezultata	<ul style="list-style-type: none"> • pripremanje i praćenje naučnih i tehničkih kampanja usmjerenih na smanjenje operativnih troškova, • pružanje pomoći i obuke članovima organizacija proizvođača u upravljanju ribarskim poslovanjem, • razvoj usluga za članove organizacija proizvođača u oblasti obračuna troškova. 		
Stabilizacija tržišta	<ul style="list-style-type: none"> • doprinos unapređenju tržišnih informacija, • unapređenje znanja članova organizacije proizvođača o ključnim ekonomskim faktorima u lancu snabdijevanja, • pružanje praktične podrške proizvođačima radi boljeg usklađivanja i razmjene informacija sa kupcima i drugim akterima, naročito prerađivačima, trgovcima na malo i na aukcijama. 		
Doprinos obezbjeđivanju snabdijevanja hranom i promociji visokih standarda kvaliteta i bezbjednosti hrane, uz doprinos zapošljavanju u obalnim i ruralnim područjima	<ul style="list-style-type: none"> • priprema i sprovođenje kampanja za promociju inicijativa u vezi sa tržišnim standardima (kvalitet, veličina ili težina, pakovanje, prezentacija i označavanje), • priprema i sprovođenje kampanja za promociju novih vrsta koje se mogu koristiti na održiv način, • pripremu i sprovođenje kampanja za razvoj novih procesa i proizvoda, • priprema i sprovođenje kampanja za promociju proizvoda ribarstva, • priprema i sprovođenje kampanja za promociju zapošljavanja u ribarstvu. 		
Smanjenje uticaja ribolova na životnu sredinu, uključujući mjere za unapređenje selektivnosti ribolovnog alata	<ul style="list-style-type: none"> • priprema i sprovođenje naučnih istraživanja i eksperimentalnih programa radi procjene i ograničavanja uticaja ribolovnih aktivnosti na životnu sredinu, • priprema i sprovođenje eksperimentalnih programa za razvoj ribolovnih alata koji smanjuju negativne uticaje na životnu sredinu, • pružanje obuke i pomoći proizvođačima radi olakšavanja primjene ribolovnih aktivnosti i ribolovnog alata kojima se ograničava uticaj na životnu sredinu. 		
Ostali komplementarni ciljevi			

8. MJERE ZA OSTVARIVANJE CILJEVA ORGANIZACIJA U AKVAKULTURI

Ciljevi	Mjere	Da/Ne	Ako jeste, navedite kratko objašnjenje planirane aktivnosti
Promovisanje održivih aktivnosti akvakulture	<ul style="list-style-type: none"> • pripremanje i upravljanje naučnim i tehničkim kampanjama radi unapređenja znanja o vrstama, uticaju aktivnosti akvakulture na životnu sredinu i podsticanje razvoja održivih tehnika akvakulture, • koordinisanje dijaloga i saradnje sa relevantnim naučnim organizacijama iz oblasti akvakulture kao i saradnja u razvoju naučnih preporuka u cilju podrške donošenju odluka u oblasti upravljanja akvakulturom, • pružanje pomoći i obuke članovima organizacija proizvođača radi promocije održivih aktivnosti akvakulture, • identifikacija i zajedničko sprečavanje rizika u vezi sa bezbjednošću na radu, • efikasno učešće u radu relevantnih tijela za akvakulturu na nacionalnom, regionalnom i međunarodnom nivou, • koordinisanje dijaloga između organizacija proizvođača, 		

	uključujući i one iz različitih država.		
Obezbjedivanje da su aktivnosti članova u skladu sa nacionalnim strateškim planovima	<ul style="list-style-type: none"> • učešće u razvoju nacionalnih strateških planova, • razvoj šema sertifikacije u oblasti održivosti hrane za životinje. 		
Obezbjedivanje da proizvodi ribarstva koji se koriste za ishranu u akvakulturi potiču iz održivih ribolovnih izvora.	<ul style="list-style-type: none"> • učešće u izradi procedura sljedljivosti, • razvoj šema sertifikacije u oblasti održivosti hrane za životinje. 		
Unapređenje uslova za stavljanje na tržište proizvoda svojih članova	<ul style="list-style-type: none"> • identifikaciju tržišnih kanala za stavljanje u promet i/ili usmjeravanje proizvodnje članova organizacije, • razvoj strategija za unapređenje plasmana proizvodnje, uključujući sertifikaciju proizvoda, • podrška dodatnim dobrovoljnim informacijama o proizvodima, • razvoj postupaka sertifikacije, uključujući oblasti ishrane i kvaliteta, • osmišljavanje i razvoj novih metoda i marketinških alata, • pružanje pomoći i obuke članovima organizacija u vezi sa tehnikama stavljanja na tržište proizvoda, • učešće na sajmovima na nacionalnom, evropskom i međunarodnom nivou radi promocije proizvodnje članova organizacija proizvođača 		
Poboljšanje ekonomskog profita	<ul style="list-style-type: none"> • pripremanje i praćenje naučnih i tehničkih kampanja usmjerenih na smanjenje operativnih troškova, • pružanje pomoći i obuke članovima organizacija proizvođača u upravljanju poslovanjem, • razvoj usluga za članove organizacija proizvođača u oblasti obračuna troškova. 		
Stabilizacija tržišta	<ul style="list-style-type: none"> • koordinacija između različitih organizacija proizvođača u prikupljanju, obradi, razmjeni i korišćenju ekonomskih informacija koje se odnose na proizvodnju članova organizacije, uključujući podatke o zalihama i cijenama prve prodaje, • doprinos unapređenju tržišnih informacija, • unapređenje znanja članova organizacija proizvođača o glavnim ekonomskim faktorima u lancu snabdijevanja, • pružanje praktične podrške proizvođačima radi boljeg usklađivanja i razmjene informacija sa prerađivačima. 		
Doprinos obezbjediavanju snabdijevanja hranom i promociji visokih standarda kvaliteta i bezbjednosti hrane, uz doprinos zapošljavanju u obalnim i ruralnim područjima	<ul style="list-style-type: none"> • priprema i sprovođenje kampanja za razvoj inicijativa u oblasti tržišnih standarda (kvalitet, veličina ili težina, pakovanje, prezentacija i označavanje), • priprema i sprovođenje kampanja za promociju zapošljavanja u akvakulturi, • priprema i sprovođenje kampanja za promociju proizvoda akvakulture. 		

9. INFORMACIJE O IMOVINI ORGANIZACIJE PROIZVOĐAČA		
Vrsta objekta/vozila/kancelarijske opreme	Oblik vlasništva (u vlasništvu OP/člana/ugovorene službe, itd.)	Godina izgradnje/proizvodnje/kupovine

(mjesto i datum)

(potpis lica ovlašćenog za zastupanje organizacije)

OBRAZAC 2

MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE, ŠUMARSTVA I VODOPRIVREDE

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ

1. OPŠTI PODACI

Naziv organizacije	
Registar priznatih organizacija proizvođača – matični broj	
Broj članova <i>(broj proizvođača koji su zvanično članovi organizacije na dan podnošenja godišnjeg izvještaja):</i>	
Broj ribarskih plovila ili uzgajališta akvakulture ili proizvodnih objekata	

2. PODACI O ČLANOVIMA

Rb.	Naziv člana <i>(puni naziv fizičkog ili pravnog lica)</i>	Identifikacioni broj - ID broj	Broj iz Registra dozvola za ribolov ili akvakulturu
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

Napomena: Spisak članova treba da uključuje članove organizacije na dan podnošenja godišnjeg izvještaja

3. PODACI O PROSJEČNOJ GODIŠNJOJ PROIZVODNJI I PRODAJI

Prosječni godišnji prihod uključen u izvještajnu godinu i prethodne dvije godine

	Ukupna proizvodnja					
	N godina* -1		N godina* -1		N godina* -1	
	Količina (kg)	Vrijednost (€)	Količina (kg)	Vrijednost (€)	Količina (kg)	Vrijednost (€)
Član – naziv kompanije <i>(ako je potrebno dodati redove)</i>						
Ukupno – svi članovi						

**N godina je godina podnošenja izvještaja*

5. PODACI O STRATEGIJI ORGANIZACIJE PROIZVOĐAČA ZA STAVLJANJE NA TRŽIŠTE PROIZVODA

Opišite kako je sprovedena tržišna strategija proizvođača.

Na koji način je organizacija proizvođača obezbijedila adekvatnu ponudu u odnosu na:

Identifikacija zahtjeva tržišta (količina, kvalitet, prezentacija) (opisati)	
Identifikacija novih tržišnih kanala i drugih poslovnih mogućnosti (opisati)	
Komunikacija i koordinacija sa drugim učesnicima u lancu snabdijevanja (opisati)	

6. MJERE ZA OSTVARIVANJE CILJEVA ORGANIZACIJA PROIZVOĐAČA U RIBARSTVU

Za svaki cilj koji je ispunjen u prethodnoj godini, ukratko opišite napredak postignut kroz sprovedene mjere i navedite indikatore koji to potvrđuju.

Ciljevi	Mjere	Opis aktivnosti	Vremenski period sprovođenja	Indikatori
Promocija održivih i ekonomski isplativih ribolovnih aktivnosti svojih članova	<ul style="list-style-type: none"> • zajedničko upravljanje pravima na ribolov i pristupom resursima između članova organizacije proizvođača, zasnovano na važećim pravilima upravljanja različitim stokovima, ribolovom i ribolovnim područjima, • koordinisanje dijaloga i saradnje sa relevantnim naučnim organizacijama u ribarstvu i učešće u razvoju naučnih preporuka u cilju podrške donošenju odluka u oblasti upravljanja ribljim resursima, • priprema i upravljanje naučnim i tehničkim kampanjama usmjerenim na unapređenje znanja o resursima, uticajima na ekosistem i razvoju održivih tehnika ribolova, • sprovođenje studija uticaja za primjenu novih mjera upravljanja, • identifikacija i zajedničko sprečavanje rizika u vezi sa bezbjednošću na radu i bezbjednošću na moru, • pružanje pomoći i obuke članovima organizacije proizvođača u vezi sa propisima u oblasti ribarstva, promovisanjem održivih ribolovnih praksi ili bezbjednosti na plovilu, • efikasno učešće u radu različitih relevantnih tijela za upravljanje ribarstvom na nacionalnom, regionalnom, evropskom i međunarodnom nivou, • koordinacija dijaloga između organizacija proizvođača. 			
Smanjenje, u najvećoj mogućoj mjeri, neželjenog ulova komercijalnih ribljih stokova i, kada je to potrebno, obezbjeđivanje najbolje moguće korišćenje takvog ulova, bez stvaranja tržišta za ulov jedinki ispod	<ul style="list-style-type: none"> • identifikacija i promovisanje ribolovnih praksi koje doprinose izbjegavanju i smanjenju neželjenog ulova, • izrada i sprovođenje planova i zajedničkih aktivnosti za izbjegavanje i smanjenje neželjenog ulova, • identifikacija najboljih načina upotrebe takvog ulova. 			

minimalne referentne veličine za očuvanje resursa.				
Doprinos sljedljivosti proizvoda ribarstva i obezbjeđivanju jasnih i sveobuhvatnih informacija za potrošače	<ul style="list-style-type: none"> • unapređenje sistema sljedljivosti, • procjena potreba u oblasti komunikacije i aktivnosti informisanja potrošača, • unapređenje označavanja proizvoda, uključujući sprovođenje postupaka sertifikacije radi podrške obaveznim i dodatnim dobrovoljnim informacijama, • priprema i sprovođenje aktivnosti komunikacije i informisanja potrošača. 			
Doprinos suzbijanju ilegalnog, neprijavljenog i neregulisanog ribolova	<ul style="list-style-type: none"> • obuke i edukacija proizvođača, • programi praćenja i kontrole aktivnosti članova organizacija proizvođača, 			
Unapređenje uslova za stavljanje na tržište proizvoda ribarstva njihovih članova	<ul style="list-style-type: none"> • identifikacija tržišnih kanala za stavljanje u promet i/ili usmjeravanje ponude članova organizacije, • izrada strategija za unapređenje plasmana proizvodnje, uključujući i sertifikaciju proizvoda, • razvoj postupaka sertifikacije, između ostalog u oblastima ishrane i kvaliteta, • podrška pružanju dodatnih dobrovoljnih informacija o proizvodima, • osmišljavanje i razvoj novih metoda i novih marketinških alata, • pružanje podrške i obuke članovima organizacije proizvođača u pogledu tehnika stavljanja u promet, • učešće na sajmovima na nacionalnom, evropskom i međunarodnom nivou radi promocije proizvodnje članova organizacija proizvođača. 			
Poboljšanje ekonomskih prihoda	<ul style="list-style-type: none"> • pripremanje i praćenje naučnih i tehničkih kampanja usmjerenih na smanjenje operativnih troškova, • pružanje pomoći i obuke članovima organizacija proizvođača u upravljanju poslovanjem u akvakulturi, • razvoj usluga za članove organizacija proizvođača u oblasti obračuna troškova. 			
Stabilizacija tržišta	<ul style="list-style-type: none"> • doprinos unapređenju tržišnih informacija, • unapređenje znanja članova organizacija proizvođača o glavnim ekonomskim faktorima duž lanca snabdjevanja, • pružanje praktične podrške proizvođačima radi boljeg usklađivanja razmjene informacija sa kupcima i drugim akterima (naročito prerađivačima, trgovcima na malo i aukcijama). 			
Doprinos snabdjevanju hranom i promovisanju visokih standarda kvaliteta i bezbjednosti hrane, uz doprinos zapošljavanju u priobalnim i ruralnim područjima	<ul style="list-style-type: none"> • priprema i sprovođenje kampanja za promociju inicijativa u oblasti tržišnih standarda (kvalitet, veličina ili masa, pakovanje, prezentacija i označavanje), • priprema i sprovođenje kampanja za promociju novih vrsta koje se mogu održivo koristiti, • priprema i sprovođenje kampanja za razvoj novih procesa i proizvoda, • priprema i sprovođenje kampanja za promociju proizvoda ribarstva, • priprema i sprovođenje kampanja za promociju 			

	zapošljavanja u sektoru ribarstva.			
Smanjenje uticaja ribolova na životnu sredinu, uključujući i mjere za poboljšanje selektivnosti ribolovnih alata	<ul style="list-style-type: none"> • priprema i sprovođenje naučnih istraživanja i eksperimentalnih programa radi procjene i ograničavanja uticaja ribolovnih aktivnosti na životnu sredinu, • priprema i sprovođenje eksperimentalnih programa za razvoj ribolovnih alata kojima se smanjuje uticaj na životnu sredinu, • pružanje obuke i podrške proizvođačima radi olakšavanja primjene ribolovnih praksi i ribolovnih alata kojima se ograničava uticaj na životnu sredinu. 			
Ostali dodatni ciljevi				

7. MJERE ZA OSTVARIVANJE CILJEVA ORGANIZACIJA U AKVAKULTURI
Za svaki cilj koji je ispunjen u prethodnoj godini, ukratko opišite napredak postignut kroz sprovedene mjere i navedite indikatore koji to potvrđuju.

Ciljevi	Mjere	Opis aktivnosti	Vremenski period implementacije	Indikatori
Promovisanje održivih aktivnosti akvakulture	<ul style="list-style-type: none"> • priprema i upravljanje naučnim i tehničkim kampanjama radi unapređenja znanja o vrstama, uticaju aktivnosti akvakulture na životnu sredinu i podsticanja razvoja održivih tehnika akvakulture, • koordinacija dijaloga i saradnje sa relevantnim naučnim organizacijama u oblasti akvakulture kao i saradnja u izradi naučnih savjeta za podršku pravilima upravljanja u oblasti akvakulture, • pružanje pomoći i obuke članovima organizacija proizvođača radi promocije održivih aktivnosti akvakulture, • identifikacija i zajedničko sprečavanje rizika u vezi sa bezbjednošću na radu, • efikasno učešće u različitim relevantnim tijelima za akvakulturu na nacionalnom, regionalnom i međunarodnom nivou, • koordinacija dijaloga između organizacija proizvođača, uključujući i one iz drugih država. 			
Obezbeđivanje da su aktivnosti članova usklađene sa nacionalnim strateškim planovima	<ul style="list-style-type: none"> • učešće u izradi nacionalnih strateških planova, • razvoj šema sertifikacije u oblasti održivosti hrane za životinje. 			
Obezbeđivanje da proizvodi ribarstva koji se koriste za ishranu u akvakulturi potiču iz održivog ribolova	<ul style="list-style-type: none"> • učešće u razvoju sistema sljedljivosti, • razvoj šema sertifikacije u oblasti održivosti hrane za životinje. 			
Unapređenje uslova za stavljanje na tržište proizvoda članova organizacije	<ul style="list-style-type: none"> • identifikacija tržišnih kanala za plasman i/ili usmjeravanje proizvodnje svojih članova, • razvoj strategija za unapređenje plasmana proizvoda na tržištu, uključujući sertifikaciju proizvoda, • podrška dodatnom dobrovoljnom informisanju o proizvodima, • razvoj postupaka sertifikacije, uključujući oblasti 			

	<p>ishrane i kvaliteta,</p> <ul style="list-style-type: none"> • osmišljavanje i razvoj novih metoda i novih marketinških alata, • pružanje pomoći i obuke članovima organizacija u vezi sa tehnikama stavljanja na tržište proizvoda, • učešće na sajmovima na nacionalnom, evropskom i međunarodnom nivou radi promocije proizvodnje članova organizacija proizvođača. 			
Poboljšanje ekonomskih prinosa	<ul style="list-style-type: none"> • pripremanje i praćenje naučnih i tehničkih kampanja usmjerenih na smanjenje operativnih troškova, • pružanje pomoći i obuke članovima organizacija proizvođača u upravljanju poslovanjem akvakulture, • razvoj usluga za članove organizacija proizvođača u oblasti troškovnog računovodstva. 			
Stabilizacija tržišta	<ul style="list-style-type: none"> • koordinacija između različitih organizacija proizvođača u prikupljanju, obradi, razmjeni i korišćenju ekonomskih informacija koje se odnose na proizvodnju članova organizacija proizvođača, uključujući podatke o zalihama i cijene prve prodaje, • doprinos poboljšanju tržišnih informacija, • poboljšanje znanja članova organizacija proizvođača o glavnim ekonomskim pokretačima duž lanca snabdjevanja, • pružanje praktične podrške proizvođačima radi bolje koordinacije razmjene informacija sa prerađivačima. 			
Doprinos snabdjevanju hranom i promovisanju visokih standarda kvaliteta i bezbjednosti hrane, uz doprinos zapošljavanju u priobalnim i ruralnim područjima	<ul style="list-style-type: none"> • priprema i sprovođenje kampanja koje razvijaju inicijative o tržišnim standardima (kvalitet, veličina ili težina, pakovanje, prezentacija i etiketiranje), • priprema i sprovođenje kampanja za promociju zapošljavanja u akvakulturi, • priprema i sprovođenje kampanja za promociju proizvoda akvakulture. 			

8. MJERE ZA PRILAGOĐAVANJE PONUDE ODREĐENIH VRSTA

Ako je primjenljivo, za prethodnu godinu, opišite kako je PO sproveo prilagođavanje ponude određenih vrsta.

Opišite na koji način su plan proizvodnje i strategija stavljanja u promet doprinijeli otklanjanju poteškoća

Identifikacija proizvoda ribarstva sa poteškoćama u plasmanu u određenim periodima godine

Razvoj posebnih strategija i alata za proizvodnju i stavljanje u promet

9. KAZNE I KONTROLNE MJERE

Opišite na koji način je organizacija proizvođača svela mjere za obezbjeđivanje poštovanja pravila koja je donijela organizacija i koje je sankcije primijenila prema članovima koji ne poštuju ta pravila

Mjere kojima se obezbjeđuje da članovi poštuju pravila koja je donijela organizacija

Opišite na koji način je organizacija proizvođača svela te mjere

Razvoj sistema sankcija proporcionalnih prekršajima koje su počinili članovi organizacija proizvođača

Razvoj strategija i programa za sprovođenje pravila koje je usvojila organizacija proizvođača

Sprovođenje procjena rizika u vezi sa primjenom pravila koje je usvojila organizacija proizvođača

Priprema i sprovođenje kontrolnih aktivnosti radi provjere primjene pravila koja je usvojila organizacija proizvođača

Obuka posmatrača i kontrolora

Kreiranje i distribucija smjernica za sprovođenje:
(a) propisa koji proizilaze iz zajedničke ribarske politike;
(b) pravila i mjera upravljanja koje je usvojila organizacija proizvođača.

Opišite koje su kazne izrečene i primjenjene članovima u prethodnoj godini

10. SPROVOĐENJE PLANA I RASHODI - CILJEVI, MJERE, TROŠKOVI I INDIKATORI

Dostaviti rezime napretka u sprovođenju plana koji prikazuje finansijski plan za sve sprovedene mjere, uključujući mjere za prilagođavanje ponude određenih vrsta i za kaznene i kontrolne mjere.

Ciljevi	Mjere	Troškovi rada	Troškovi usluga	Troškovi nabavke	Iznos troškova	Vremenski okvir	Indikatori
<i>npr. cilj 6.1. Promovisanje održive akvakulture</i>	<i>identifikacija i kolektivno sprječavanje rizika vezanih za bezbjednost na radu</i>	<i>plata menadžera</i>	<i>konsultantske usluge</i>	<i>nabavka zaštitne opreme za....</i>	<i>npr. 350.000</i>		<i>poboljšana zaštita poljoprivrednih radnika</i>
	<i>efikasno učešće u različitim relevantnim tijelima za akvakulturu na nacionalnom, regionalnom i</i>	<i>plata menadžera plata administrativnog zaposlenog</i>					<i>učešće na sastancima, seminarima, predlozi (dokumenti kao dokaz)</i>

	<i>međunarodnom nivou</i>						
<i>npr. cilj 6.6. Doprinos snabdevanju hranom i promovisanje visokih standarda kvaliteta i bezbjednosti, uz doprinos zapošljavanju u ruralnim područjima</i>	<i>priprema i sprovođenje kampanja za promociju proizvoda akvakulture</i>	<i>plata za administrativnog službenika</i>	<i>marketinška studija dizajn veb stranice</i>				<i>sprovedena kampanja, brošure, učešće na sajmovima, veb stranica...</i>
Ukupni troškovi:							